

Elbląg, 26.09.2013 r.

Zgłaszający
Robert Turlej
Radny Rady Miejskiej w Elblągu

WNIOSEK – INTERPELACJA nr 45 (12/2013)

Dotyczy: Realizacja kampanii społecznej „Obudź wrażliwość” - etap II

Trwający obecnie I etap kampanii „Obudź wrażliwość” jest zauważalny nie tylko przez mieszkańców naszego miasta ale także doceniany jest przez inne samorzady, które włączają się do naszej akcji. Dzięki kampanii powstają nowe kąciki zabaw dla dzieci, miejsca postojowe dla kobiet ciężarnych, miejsca publiczne zaczynają się pozytywnie zmieniać w myśl idei „Elbląg przyjazny dzieciom”.

Zwracam się z prośbą o przeprowadzenie II etapu kampanii skierowanej bezpośrednio do mieszkańców, mającej na celu uwrażliwienie społeczeństwa na problemy np. rodziców podróżujących z małymi dziećmi, kobiet w ciąży czy nawet seniorów. Na terenie miasta, w komunikacji miejskiej, przy przystankach a także innych miejscach publicznych powinny pojawić się plakaty budzące wrażliwość. Akcja powinna zostać wzmocniona medialnie poprzez narzędzia social media, artykuły, spoty radiowe. Proponowany II etap kampanii nie stoi w przeszkodzie z prowadzonymi już działaniami.

Z poważaniem